中建长江企业文化手册（2026版）

China Changjiang Construction Investment
Corporate Culture Manual

争流文化

中建信条 — STRIVING FOR EXCELLENCE CULTURE —

中国建筑西南区域总部
CHINA STATE CONSTRUCTION SOUTHWEST REGIONAL,CORP.LTD
中建长江建设投资有限公司
CHINA CHANGJIANG CONSTRUCTION INVESTMENT.CORP.LTD

Add：四川省成都市双流区汉州路989号中建大厦
Tel：028-65588866
Fax：028-82870123

中国建筑西南区域总部
CHINA STATE CONSTRUCTION SOUTHWEST REGIONAL,CORP.LTD
中建长江建设投资有限公司
CHINA CHANGJIANG CONSTRUCTION INVESTMENT.CORP.LTD

企业文化

CONTENTS

目录

前言 01

文化溯源 02

核心理念 06

中国建筑精神

企业使命

企业愿景

核心价值观

廉洁文化

企业品格

企业战略 34

“一领三优”发展目标

“一三三”发展路径

前言

Preface

习近平总书记指出：“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。”文化是精神的根脉，是前行的力量。对企业而言，文化既是凝聚人心的纽带、也是引领发展的灯塔，越是爬坡过坎之时，越需要以文化立心铸魂，以精神凝聚共识。

为深入贯彻落实长江经济带发展战略，2016年，中建长江建设投资有限公司承载国家使命正式组建，以“长江”为名，代表中建集团履行大型基础设施项目和创新业务的投资建设职责。十年探索积淀，历经风雨淬炼，我们锚定水利主业稳步前行，在时代的浪潮中奋楫争先。踏上新征程，面对激烈的市场竞争和艰巨的发展任务，愈发需要我们以文化之力聚人心、提干劲、促发展。“争流文化” 由此孕育而生。

争流文化源自毛泽东同志《沁园春·长沙》“看万山红遍，层林尽染；漫江碧透，百舸争流。”的壮阔意象，凝练形成“聚力创新，奋楫争流”的企业品格，倡导以合力聚势能、以创新破难题、以实干争一流。是全体长江人内化于心、外化于行的精神内核，更是企业实现高质量发展的力量源泉。

将文化融入战略，厚植水利主业竞争优势，致力成为受人尊敬的一流企业；将文化融入管理，秉持务实笃行之风，致力构建科学高效的现代化治理体系；将文化融入行为，练就行业领先的过硬本领，致力成为客户信赖、伙伴信任的同行者。我们坚信，争流文化的力量，必将引领中建长江劈波斩浪、行稳致远。

征途漫漫，唯有奋斗。让我们以“争”的姿态直面挑战，以“流”的韧性穿越周期，在百舸争流中奋楫争先，在千淘万漉中勇立潮头，共同书写中建长江高质量发展的崭新篇章！

文化溯源
Cultural History

第一阶段：应势而生 (2012—2016)

2012年，中国经济步入“新常态”，建筑行业增速放缓、同质化竞争加剧，为应对行业发展格局的深刻变化，中建集团加快推进“五化”战略中的区域化布局，中建西南区域总部应运而生。中建西南区域总部通过有效整合区域内资源，形成“兵团作战”合力，成为中建集团在西南的重要战略支点。

2016年，顺应PPP模式快速发展大势，中建长江建设投资有限公司正式注册成立。公司取意“长江经济带”国家战略之名，承载服务国家重大战略的使命担当，与中建西南区域总部实行“一套班子、两块牌子”运营模式，从区域协调机构迈向实体化投资平台，完成从区域协调者向实体投资者的关键蜕变。

这一阶段，中建长江立足国家战略、紧跟中建集团部署，因水得名、乘势而起，万里长江一带开，起步之初就秉承长江胸怀开阔的基因，如涓滴之流积蓄成江河之势，这为中建长江孕育特色企业文化积淀埋下了最初的种子，也是“聚力创新”文化形成的源头。

第二阶段：破局而立 (2017—2019)

成立之初，面临诸多发展难题，中建长江没有退缩，确立“投资引领”核心战略，依托西南区域总部资源整合能力，以投资为牵引，迅速打开实体经营发展的新局面。

先后落地天府新区市政道路、空港新城片区开发、绛溪组团PPP等一批标志性重点项目，成功实现投资业务从无到有、从零到一的跨越式突破。中建长江用两年时间证明自己：不仅能管协调，更能做投资；不仅能跟项目，更能落项目。

这一阶段，中建长江在无路处开路、在未知中探寻可能。面对发展难题不畏惧、不退缩，不等不靠、敢闯敢拼，这种于变革中寻机，在挑战中图强的斗争品质，正是中建长江在创业初期最具鲜明的精神底色，逐渐沉淀成为“奋楫争流”文化的内涵。

第三阶段：蓄势而发 (2020—2022)

随着建筑行业全面迈向高质量发展新阶段，中建长江提出“一领三优 发展目标，从追逐规模转向提质增效，在经营策略上从被动“找项目”转向主动“造项目”，深入研究地方规划需求，创新投融资模式，以“城市合伙人”的定位主动策划项目落地。

中建长江持续深化高端资源对接，与西南区域各地政府签订战略合作协议，牵头推进中建集团与四川省“十四五”战略合作协议，在多个领域开展全方位合作，积蓄了强劲的发展动能。

这一阶段，面对行业周期起伏，中建长江始终保持向上赶超的姿态，以踏实作风夯实管理根基，以务实态度积累发展后劲。正是这种对“实干”精神的坚持与追求，逐步培育出中建长江求真务实、久久为功的内在品格。

第四阶段：向水而生 (2023—2026)

2023年以来，面对PPP模式深度调整、市场竞争日趋激烈的新形势，中建长江果断从“投资引领”向差异化“投资+总包”发展转型。同时，抢抓国家水网建设新机遇，中建长江将“涉水”领域确立为差异化发展方向，明确提出“打造成为中建集团领先的水利投资建设集团”的目标愿景。

中建长江全面补齐资质短板，突破发展制约，先后成立中建长江佳成水利工程有限公司、中建长江城市建设发展有限公司等子企业，逐步构建形成“水陆并举、差异发展”的业务格局。

这一阶段，中建长江以进军水利领域的果敢魄力拓展业务版图，企业在转型中突破、在突破中成长。经过十年的发展与培育，“**聚力创新、奋楫争流**”的企业品格在实践中逐步走向成熟，成为引领中建长江前行的精神力量。

核心理念
Core Concept

中国建筑精神：忠诚担当 使命必达

企业使命：拓展幸福空间

企业愿景：成为最具国际竞争力的投资建设集团

核心价值观：品质保障 价值创造

廉洁文化：崇德善建 尚廉筑基

企业品格：聚力创新 奋楫争流

中国建筑精神
CSCEC's Spirit

忠诚担当 使命必达

七十余年薪火相传，四十余载砥砺奋进。回首过往，寻根溯源，为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴始终是中建人念兹在兹的使命与责任。中国建筑以人民对美好生活的向往作为出发点和落脚点，不断从红色基因中汲取精神力量，在大战大考中践行初心使命，在跨越发展中积蓄文化力量。

“中国建筑精神”源于中国建筑的文化积淀和精神传承，继承发扬伟大建党精神，赓续民族精神，融入时代精神、行业精神以及全球现代商业伦理精神，诠释了我们存在的终极价值，蕴含着我们“从哪里来、到哪里去”的精神密码，是我们用以滋养初心、汲取信仰力量、查找自身差距、校准前进方向的丰富源泉，不断鼓舞和激励着一代代中建人接续奋斗、勇往直前。

忠诚担当 使命必达

忠诚担当是我们对党忠诚、为国担当的理想信念。

我们始终忠诚于党、忠诚于人民，在党和国家事业大局的坐标系中找准自己的方位，把服务党和国家事业发展作为自身最重要的政治责任、最大的发展机遇，践行“六个力量”，在“急难险重”任务中发挥央企“顶梁柱”作用。

使命必达是我们令行禁止、敢打必胜的执着追求。

我们坚持行则必至、干则必成、成则一流，坚决服从党和国家的统一指挥和调遣，在困难面前豁得出、关键时刻冲得上，将各种“不可能”变为“可能”，圆满完成党和国家赋予的使命任务。

“中国建筑精神”是全体中建人理想信念、责任担当、价值追求、精神风貌、政治品格的概括和凝练，外化为全体中建人共同具有的工作倾向和态度，具体表现为爱国、奋斗、求实、奉献、诚信、创新、超越、共赢等维度。

爱国 深沉情怀

奋斗 特质禀赋

求实 工作作风

奉献 精神品格

诚信 立业之基

创新 制胜法宝

超越 发展动力

共赢 价值追求

企业使命
Corporate Mission

拓展幸福空间

使命是我们终极责任的集中体现，它回答了中国建筑在新时代“为何存在，为谁存在”的核心问题。

我们把用户的高度认同和充分信赖视为价值源泉，用户是企业价值的提供者和评判者。我们关注用户需求、满足用户需求、超越用户需求。

我们把员工视为所有价值的创造者和实现者，没有员工的拼搏和奋斗，中国建筑的可持续发展就难以凝聚核心动力。我们与员工结成事业共同体，共享成果、共筑未来。

我们把股东视为企业发展坚实可靠的后盾，为出资者提供持续价值回报，让中国建筑成为股东最青睐的投资对象。

我们把服务党和国家事业发展作为企业重要的政治责任，贯穿中国建筑全部发展历程；把守护好、发展好全体人民的共同利益，作为最高价值追求和根本责任；发挥“中国建造”伟力，主动承担“急难险重”任务，全力提供支撑经济社会发展、惠及民生的高品质产品与服务，为共建人类命运共同体贡献力量。

“满意用户、成就员工、回报股东、造福社会”共同构成我们使命的主旋律。

满意用户

我们把用户的利益和需求放在最重要的位置，尊重并坚定履行对用户的每一份承诺，为用户提供建筑一体化最优解决方案和综合服务。我们根据用户面临的难题、技术进步和环境变化改变，持续精进专业技能，持续满足并超越用户需求，致力获得用户的恒久信赖，与用户构筑长远、共赢的关系。

成就员工

我们坚持“以人为本”的理念，为员工提供可持续发展的事业平台，营造平等、尊重、和谐、愉悦的组织氛围，促进员工与企业共同发展，实现个人价值和人生幸福。我们致力构建具有全球竞争力的人才制度和体系，在全球范围内配置人才，强化现代化建设人才支撑；坚持市场评价人力资本贡献、按贡献决定报酬的机制，营造自由竞争、动态配置、优胜劣汰、正向发展的良好氛围，全力打造“全球建造”的重要人才中心。

回报股东

我们持续推进企业治理体系、治理能力现代化，建立健全投资者保护机制，在业务发展、管理协同及信息披露等方面与股东形成良性互动，进一步提升良好的投资者关系管理工作。我们关注股东长期、持续的收益回报诉求，不断提升盈利能力，强化风险防控，通过高质量的均衡增长，实现资产稳定增值和公司可持续发展，保障股东价值的最优化和持续性。

造福社会

我们坚持以人民为中心的发展思想，全力践行区域协调发展战略，助推区域经济社会协调发展；聚焦国家“双碳”目标，树立“双碳”发展观，把生态优先、绿色发展理念贯穿到企业发展的全过程各方面，扎实推进绿色低碳发展；全面参与新型城镇化建设，因地制宜开展城市更新、老旧小区改造、保障房建设。提供就业机会，助力乡村振兴，做好对口支援，支撑共同富裕。落实全球发展倡议，坚持属地运营，贡献中国智慧、中国方案，拉动当地经济社会发展，建证联合国2030年可持续发展议程的落实。

企业愿景
Corporate Vision

成为最具国际竞争力的投资建设集团

愿景表达了企业在履行使命过程中对未来明确、清晰、可行的展望，是企业的未来定位和阶段性理想，是企业所有员工共同的奋斗目标，回答的是“我们要走向何方”的问题。

中国建筑是一个有理想、有信念、有传统、有底蕴的组织。作为“中国建造”的主力军，我们始终做党和国家最可信赖的依靠力量，在履行政治责任中树标杆、做主力，在履行经济责任中当示范、作表率，在履行社会责任中走在前、作贡献。

我们努力成为重要的国有资本投资平台，公司治理体系和治理能力现代化水平显著提升。在全球行业中，规模和效益效率指标达到最高水平，科技创新和管理创新走在前列，拥有举足轻重的话语权和影响力，品牌形象深入人心，成为投资建设领域的全球标杆、“中国建造”的卓越代表。

最具国际竞争力

我们聚焦“一创五强”战略目标，以创建“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业为牵引，不断强化价值创造力、创新引领力、品牌影响力、国际竞争力以及文化软实力。

我们致力实现“价值创造力强”，围绕企业长期价值、整体价值，切实转变发展方式，提升质量效益、技术效率、资源配置效率和管理效率，推动盈利能力、营运能力、偿债能力等达到全球领先水平。为人民群众提供高质量供给，在纳税、就业、公益等方面作出更多贡献。我们致力实现“创新引领力强”，将创新视为引领发展的第一动力，依靠创新驱动内涵式发展。提升自主创新和集成创新能力，推动理念创新、科技创新、产业创新和管理创新等取得实质性成效，掌握关键核心技术，主导行业标准制定，在产业链循环畅通中引领行业发展，在数字化智能化绿色化转型升级上争当行业表率。

我们致力实现“品牌影响力强”，实施全面品牌管理，健全品牌建设体系，构建成熟的品牌国际化运营模式，推动品牌建设与企业总体发展和生产经营深入融合，不断提升市场占有率、客户满意度，提高客户粘性和企业美誉度。

我们致力实现“国际竞争力强”，参与高质量共建“一带一路”，成为担当服务国家高水平对外开放的主力军，实施海外高质量发展战略，构建相对成熟的国际化经营模式，深度融入全球建筑产业分工与合作。持续优化海外机构布局，合理配置资源，健全海外风险及合规管理机制，提升全球行业话语权和影响力，成为“中国建造”在全球市场的杰出代表。

我们致力实现“文化软实力强”，坚持党的领导，加强党的建设，完善中国特色现代企业制度。坚持“两个结合”，促进核心文化理念持续内化与升华。培育践行社会主义核心价值观，提升党员干部职工思想道德素养。践行全球文明倡议，推进文化交流、文明互鉴。担负新的文化使命，助推文化繁荣，建设文化强国、中华民族现代文明。

投资建设集团

我们确立并执行“一个提高、六个塑强、六个致力”的“一六六”战略路径，切实提高政治站位，着力塑强全产业链竞争优势，致力强化支撑保障，促进企业实现可持续发展。

“一个提高”。提高政治站位，是国有企业做好一切工作的首要前提。国有企业的最大优势是政治优势，作为我国建筑领域唯一一家由中央直接管理的国有重要骨干企业，集团必须旗帜鲜明讲政治，把提高政治站位摆在首位。

- 深刻领会“国之大者”。
- 对党忠诚、使命必达。
- 服务国家战略。
- 持续深化改革。
- 推动高质量发展。
- 全面从严治党。

“六个塑强”。聚焦主责主业，立足夯实集团经营基本盘，着力塑强全产业链竞争优势，围绕房建、基建、地产、设计、海外五大业务领域及业态融合，明确锻长板、补短板、育新板的有效路径。

塑强房建首位优势

- 以标志性项目为抓手，持续巩固房建高端市场全面领先地位。
- 聚焦城市群和都市圈，做好目标城市的持续深耕。
- 深入挖掘存量市场，打造房建业务新增长曲线。
- 厚植行业领先的工业化建造优势，推动建造方式优化升级。

塑强基建支柱优势

- 成为基础设施建设的领军企业。
- 成为传统基建市场的骨干力量。
- 成为新兴基建市场的杰出代表。

塑强地产卓越优势

- 房地产规模效益做到行业领先。
- 房地产业务品质做到行业领先。
- 房地产运营能力做到行业领先。

投资建设集团

塑强设计领先优势

· 国家级、 省级勘察设计大师等高端人才不断涌现。

· 综合实力排名进入同类型勘察设计企业第一梯队。

· 设计子企业科技创新能力达到同行业领先水平。

塑强海外深耕优势

· 实现海外经营量质齐升。

· 打造协同高效的组织体系。

· 打造结构合理的市场体系。

· 打造专业突出的业务体系。

· 打造支撑有力的保障体系。

· 打造一流的品牌管理体系。

塑强业态融合优势

· 集成内部业态， 构建更具竞争力的全产业链优势。

· 做强细分运营业务， 提升整体运营服务能力。

· 推动多元融合发展， 逐步形成第二增长曲线。

六个致力。聚焦经营管控，立足为“一个提高” “六个塑强” 提供支撑保障，重点从企业治理、 资本资产、 科技创新、组织机构、人才智力、低碳数字六个方面，明确固根基、强弱项、扬优势的有效路径。

致力现代企业治理

· 完善中国特色现代企业制度。

· 优化差异化管控。

· 增强各级机构总部功能互补。

· 提升 ESG 管理。

· 完善风险及合规管理机制。

· 形成协同高效的监督合力。

致力资本资产运营

· 以资本运作助推业务实现突破。

· 培育一流的投资管理能力。

· 增强财务金融资源支撑能力。

· 提升资产运营质量和创效水平。

致力科技创新驱动

· 加强核心业务关键核心技术攻关，不断巩固技术优势。

· 围绕创新链布局产业链，提高科技成果转化和产业化水平。

· 加快建造方式绿色转型，推动智能建造与建筑工业化协同发展。

· 开展产学研用协同创新，打造创新基地。

致力组织机构建强

· 抓好机构全生命周期管理。

· 强化经营不善与低效亏损机构治理。

· 提升项目管理能力和履约盈利能力。

· 通过重组整合推动内部企业协同发展。

致力人才智力支撑

· 加强干部人才工作的科学系统谋划。

· 建设堪当重任的高素质干部队伍。

· 纵深推进人才强企战略。

· 建设助力改革发展的薪酬激励体系。

致力低碳数字转型

· 实现“碳达峰、碳中和”各节点目标。

· 培育绿色生态环保产业。

· 提升生产经营和管理运营数字化水平。

· 孵化数字产业化业务。

核心价值观
Core Values

品质保障 价值创造

核心价值观是在践行企业使命和成就企业愿景过程中，全体员工遵循的价值准则和根本信条，以及员工经由长期工作实践而形成的共同心理状态、思想境界、行为风格与形象气质。核心价值观回答的是“我们如何正确地做事”问题。

“品质保障 价值创造”是对我们长期以来关注高品质服务、崇尚绩效管理的总结与概括。我们致力为全球利益相关方创造价值，努力将精品意识融入到工作的方方面面，不断提升诚信履约能力，保障我们的项目品质、管理品质、服务品质持续优化；始终秉承“绩效文化”，通过高品质的服务实现与各利益相关方的共赢和价值的最大化。

品质保障

我们将对“品质至上”的不懈追求视为实现可持续发展的最低保障，立足投资、建造、运营一体化优势，创新生产模式和产业组织方式，以新技术、新业态、新标准，提供支撑社会经济发展、惠及国计民生的高品质产品与服务，筑基“中国质量”，打造“中国建造”名片。

品质保障管理要点：

思想：树立品质重于泰山、品质高于一切的坚定信念。

经营：注重发展的品质和管理的效益；走产业数字化、数字产业化之路；走生态优先、绿色发展之路。

管理：严格遵守国际品质管理的基本原则和要求，运用国际先进品质管理的方法工具，全面落实规范化、标准化、精细化的管理理念。

做事：恪守信诺、执着专注、精益求精、追求极致。

做人：品德为先，绩效为重。

价值创造

我们以“为国家担当、为人民奉献、为世界大同”为标准，聚焦效益效率核心指标、创新驱动发展、国家战略落实、致力效能提升、可持续发展、共建共享、体系能力建设等维度，开展价值创造。努力通过团队和个人价值的提升，促进中国建筑共同价值的持续提升，成为股东、员工、客户、社会等利益相关方的共建共享平台，进一步发挥国有经济的战略支撑作用。

价值创造管理要点：

思想：树立为全球利益相关方创造价值的原则。

经营：优化市场化经营机制，突出主责主业，抓好业务结构优化调整，推动各类要素向技术含量高、增值幅度大、带动性强的重点产业和优势产业集中。推动上下游产供销有效衔接、协调运转，推动强链补链拓链工程。加大产业投资力度，培育前瞻性、战略性新兴产业。提升企业经营质量和效益，提高核心竞争力，增强核心功能。

管理：强化精益运营和精益管理，以市场为导向、以效益为中心组织生产运营，抓好成本关键环节和重点要素管控，实现全生命周期成本最优。坚持国内国外、产业市场与资本市场，以及企业内部不同层级、不同区域、不同业务有效协同联动，实现资源的最佳配置和协同价值的最大化。

做事：通过N-1的资源消耗和成本费用去创造N+1、N+2的价值。

做人：以个人价值创造支撑集体价值提升。

廉洁文化
Culture of Integrity

崇德善建 尚廉筑基

高尚的品德是中华传统文化的精髓、党员党性修养的根本，更是建筑人的职业底色。唯有坚守高尚品德，方能不忘初心、不逾底线，以匠心浇筑经得起历史检验的优质工程。廉洁的操行是立身之本、立业之基。秉持廉洁自律的操守，为员工成长护航，为事业发展铺路，为企业筑牢基业长青的根基，营造风清气正的良好发展生态。

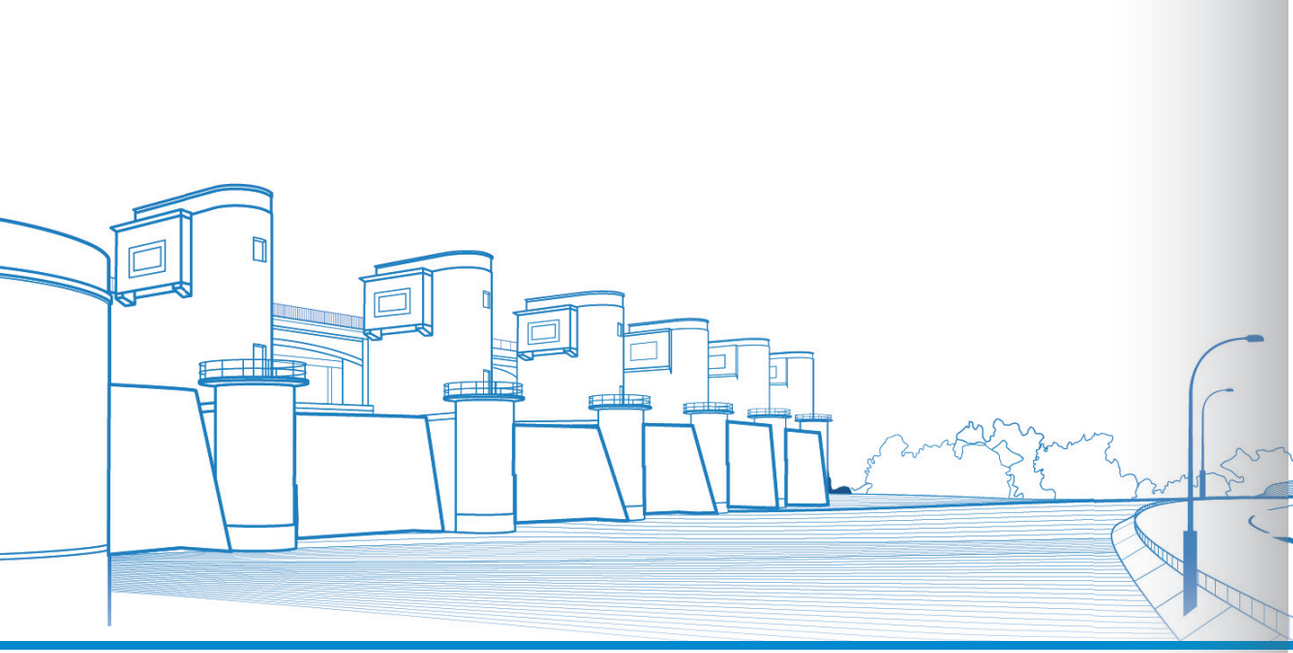
争流文化

聚力创新 奋楫争流

中建长江 · 企业文化

企业品格
Corporate Character

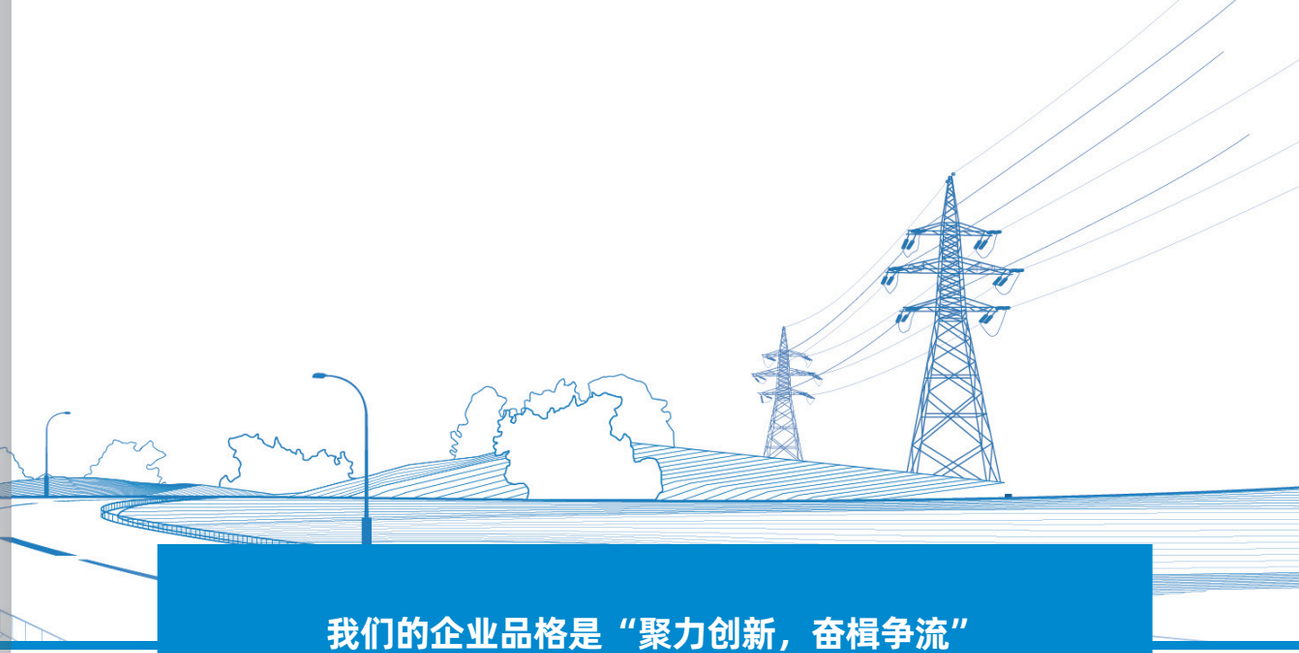
聚力创新 奋楫争流



争 是人的主动作为，是精神层面的价值引领。斗争引领方向，奋争驱动前行，争一流锚定目标，三重内涵互为支撑，构成敢战、能拼、善成的精神内核。

流 是事的演进规律，是实践层面的行动准则。开拓创新、同心协力、实干笃行、久久为功，四项行为环环相扣，构成行稳致远的方法遵循。

“争”与“流”，一刚一柔，一体两面，“争”提供不竭向前的动力，“流”保障行稳致远的定力，认清时代之流才能把准方向，奋楫勇争才能将大势化为胜势。



我们的企业品格是“聚力创新，奋楫争流”

·“聚力”是基础

是筑牢根基的核心支撑。通过构建上下贯通、内外协同的工作格局，将组织优势、制度优势与人才优势有效转化为治理效能与发展动能，解决的是“有没有力量干”的问题。

·“创新”是路径

是引领发展的第一动力。立足行业变革与产业重塑的时代背景，坚持以创新理念打破思维定势，主动在变局中育新机、于竞争中开新局，解决的是“有没有能力干好”的问题。

·“奋楫”是行动

是破浪前行的行动指南。面对前进道路上的艰难险阻，必须保持艰苦奋斗的思想自觉和行动自觉，在真抓实干中练就硬功，在攻坚克难中锤炼本领，解决的是“敢不敢拼”的问题。

·“争流”是目标

是追求卓越的价值导向。争的是行业地位与发展先机，比的是质量效益与服务水平，在横向比较中找准差距，在对标先进中明确方向，努力争当表率、走在前列，解决的是“拼出什么业绩”的问题。

争流文化

· 斗争

斗争精神是中华优秀传统文化的内在基因，是中国共产党人鲜明的政治品格，全体长江人要弘扬不畏强敌、敢于斗争的精神。我们提倡创新进取、勇于担当的工作作风，保持敢拼敢赢、一往无前的工作劲头；我们摒弃躺平沉睡、推诿避责的工作作风，克服不敢比拼、不愿争先的怯懦心态。

· 奋争

奋争是倾力而为、矢志攻坚的行事风范。聚焦岗位实践与一线履职，全体长江人要将奋争风范转化为干事成事的行动自觉，在深耕主责主业中锤炼专业能力，把担当体现在靠前破局上，推动中建长江在水利与城市建设等重点领域不断提升综合竞争力，持续打造行业领先新优势。

· 争一流

争一流是追求卓越、勇创佳绩的价值追求，是差异化突围和高质量发展的目标引领。立足企业整体发展大局，全体长江人要锚定做优做强水利业务不动摇，在行业竞争中对标最高标准、最好水平，不断夯实现代化企业治理能力，补齐发展短板，破解发展瓶颈，主动抢滩占位，全力争创一流。

· 开拓创新

深化“投资+总包”差异化发展路径，强化自主创新、协同创新，壮大创新集群、产业集群，聚焦涉水领域延伸业务链条，积极拓展契合公司发展实际的新兴业务方向，在行业变革中培育增长新动能。

· 同心协力

牢固树立大局意识，一切行动听从指挥、服从大局，上下同心、步调一致，面对重大任务和关键挑战，集中力量、合力攻坚，以坚定的执行力确保使命必达。

· 实干笃行

坚持实事求是，立足岗位、躬身一线，把每个环节做细、把每件小事做实，以钉钉子精神一抓到底，用扎实过程保证结果可靠。

· 久久为功

坚定发展信心，保持战略定力，以水滴石穿的恒心、韧劲对既定部署一以贯之、接续奋斗，统筹发展和安全两件大事，推动企业高质量发展行稳致远。

执行理念

· 党建理念：党业融合，水润初心

坚持以 "建证三领" 党建品牌为引领，充分发挥党组织战斗堡垒作用，激励党员冲锋带头、攻坚破难，推动党建赋能业务发展，践行惠民治水初心。

· 管理理念：求真务实，目标导向

坚持实事求是、直面问题，一切工作锚定目标抓执行、重落地，以务实高效的管理，护航企业长远发展。

· 人才理念：实绩为本，有为有位

以目标完成度、实干贡献度作为选人用人、晋升评优的核心标尺，让担当干事者有舞台、实干奋进者得发展，激励广大员工履职尽责、担当作为。

· 服务理念：专业赋能，价值共生

充分发挥水利业务全链条专业优势，精准对接业主需求，高质量做好服务保障，实现价值共创、发展共生。

· 市场理念：谋势布局，敢闯善成

精准研判市场形势，科学谋划择优布局，主动应对市场竞争，勇于开拓市场版图，做到敢闯敢为、善作善成。

· 履约理念：精工筑造，守信践诺

秉持匠心打造精品工程，严守合同条款、兑现履约承诺，以可靠的工程品质积淀良好的市场口碑，塑造过硬的品牌形象。

· 安全理念：尽职尽责，失职追责

压紧压实各岗位安全生产责任，做到守土有责、守土尽责，对失职行为坚持零容忍、严追责，以刚性纪律筑牢安全生产防线。

企业战略
Corporate Strategy

企业战略，是我们在争流文化引领下，对企业发展方向、发展路径与核心能力建设作出的重大判断与系统规划。

立足新时代发展大局，中建长江锚定专业实力过硬、治理体系高效、品牌形象突出的水利领域一流企业目标定位，以高质量发展为主线、改革创新为动力，持续塑强全链条核心竞争优势，奋力打造成为中建集团领先的水利投资建设集团。

目标愿景
Vision and Objectives

成为中建集团领先的水利投资建设集团

“一领三优”发展目标

·“一领”

就是将中建长江打造成为中建领先的水利基础设施领域“投建运产”一体化产业集团，成为中建水利领域排头兵。

·“三优”

发展质量优

强调企业坚持“投资+总包”的发展方向聚焦能源水利、基础设施和产业创新等核心业务，形成规模化和可持续的发展模式，在行业内形成差异化发展核心优势，成为一家发展质量优的领先企业。

经济效益优

强调企业发展坚持聚焦优质项目，坚持项目高品质履约，形成可持续的盈利能力和盈利水平，企业净资产收益率和资本保值率达到行业领先水平，成为一家经济效益优的领先企业。

业务协同优

强调企业积极强链补链，改善业务结构，推动建筑相关产业化、产品化发展。整合产业链资源，围绕规划设计—投资—研发—施工—运营的产业链，锻长板，补弱项，有效链接建筑产业各环节，提高资源配置能力和使用效率，不断提升企业核心竞争力。

“一三三”发展路径

为保障“一领三优”战略目标的实现，在对标集团“一六六”战略路径、综合审视公司改革发展面临的新形势新任务的基础上，中建长江确立了“一三三”发展路径，即坚持“一个提高”、塑强“三项业务”、致力“三个提升”。

·提高政治站位，锚定发展航向

中建长江必须旗帜鲜明讲政治，将坚持党的领导、服务国家战略作为企业发展的根本遵循和独特优势。要深刻领会“国之大者”，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，自觉将企业发展融入国家水网建设、水安全保障的大局。坚守主责主业，对集团党组交办的水利建设任务不讲条件、不计代价，勇担服务国家重大战略的“国家队”使命。完整准确全面贯彻新发展理念，在推动企业高质量发展中，更加注重有利润的营收和有现金流的利润，实现质的有效提升和量的合理增长。同时，落实全面从严治党要求，以严的基调正风肃纪，为企业行稳致远提供坚强政治保障。

“一三三”发展路径

· 塑强“三项业务”

立足夯实公司经营基本盘，牢牢把握高质量发展这个首要任务，通过聚焦主责主业，加快锻长板、补短板、育新板，塑强公司全产业链竞争优势。

塑强水利业务引领优势

将水利业务作为公司转型发展的主攻方向与核心引擎。抢抓国家水网建设历史机遇，以现有水利资质和业绩为基础，全力冲刺特级资质。聚焦重大水利工程、水电工程、市政水务三大细分领域，打造“投建运产”一体化服务能力，努力成为中建集团水利业务领域的排头兵和行业重要参与者。

塑强基础设施业务支柱优势

聚焦成渝地区双城经济圈，深耕区域内重要平台公司客户资源，充分发挥与西南院的联动优势，加快战略协议转化落地。严把项目筛选关，从源头保证经营质量。抢抓“两新一重”和“三大工程”机遇，积极拓展城市更新、市政文旅、生态环保等领域运营业务，加快形成适合市场需求、具有中建长江特色的城市更新业务模式。

塑强新兴业务融合优势

将产业创新作为培育新质生产力、打造差异化竞争力的新赛道。围绕“涉水”产业链，加大补链、延链、强链力度。打破传统工程思维，推动新技术、新材料、智能装备与水利行业深度融合，加快创新产品落地与市场变现，培育“专精特新”增长点，构建业态融合新优势。

· 致力“三个提升”

是做到“一个提高”和“塑强三项业务”的重要支撑，明确了固根基、强弱项、扬优势的有效路径。

致力现代企业治理能力提升

推进经营机构实体化进程，把中建长江建设成为具有多家法人经营实体的投资建设企业集团。明确总部定位，提升组织运行效率。坚持业绩导向，全面激活组织效能。落实“法人管项目”体制，树立精品意识，打造标杆工程。持续打造“五有”干部队伍，落实任期制与契约化管理，推进专业化团队建设。优化薪酬激励机制，提升人均效能。

致力资本运营与价值创造能力提升

增强投资管理及财务金融对业务发展的保障与驱动能力，瞄准战略方向，通过股权投资、收并购等方式培育战略支撑点。提高资金使用效率和集约管理水平，进一步强化现金流管理，以现金流管理倒逼业务高质量发展，确保资金链安全。坚持效益导向，创新投资管理机制，适应业务发展需要，推动投资理念转变，提升使用者付费为主的投资项目占比，全面提升项目全周期价值创造能力。

致力科技创新与人才支撑能力提升

坚持创新驱动发展与人才引领发展。聚焦水利科技前沿和行业痛点，加大研发投入，力争在关键技术上形成突破。积极布局智能建造、绿色低碳、数字化等新兴领域。打造适配业务发展的人才梯队，优化人员配置与激励约束机制，加快提升人均创效水平，为高质量发展提供坚实智力支撑。